

Mediakasvatusseura ry., Sällskapet för Mediefostran rf.
Nykykulttuurin tutkimuskeskus
PL 35
40014 Jyväskylän yliopisto
Käyntiosoite: Pohjoisranta 6, 00170 Helsinki

Toimintasuunnitelma 2009

1. Mediakasvatusseuran toiminta ja tavoitteet

Mediakasvatusseura ry., Sällskapet för Mediefostran r.f. on 10. elokuuta 2005 perustettu tutkijoiden ja alan käytännön toimijoiden yhdistys, joka edistää lasten ja nuorten mediakasvatusta Suomessa. Mediakasvatus on mediataitojen kehittämistä osallisuuden, turvallisen elämän ja kulttuurisen kasvun näkökulmista. Näin ollen mediakasvatus kiinnittyy YK:n lapsen oikeuksien sopimuksen ja vuonna 2006 voimaan astuneen nuorisolain toteutumiseen Suomessa. Mediakasvatusseuran koko toiminta on siis nuorisotoimialan toimintaa.

Mediakasvatusseuralle on sen perustamisen jälkeen muotoutunut kansallinen tehtävä mediakasvatuksen valtakunnallisena kehittäjänä ja alan toimijoiden verkottajana. Mediakasvatusseura toimii asiantuntijana alan edistämiseksi kansallisesti ja kansainvälisesti. Yhdistys osallistuu julkiseen keskusteluun ja päätöksentekoon. Lisäksi se kehittää ja tukee mediakasvatuskentän toimijoiden yhteistyötä ja vuorovaikutusta.

Mediakasvatusseura toteuttaa tavoitteitaan seuraavilla toiminnoilla:

- tekemällä aloitteita mediakasvatuksen edistämiseksi
- kehittämällä mediakasvattajien kansallisia ja kansainvälisiä yhteyksiä
- järjestämällä tapahtumia ja koulutustoimintaa
- harjoittamalla julkaisutoimintaa
- toteuttamalla tutkimus- ja kehityshankkeita
- kokoamalla ja jakamalla ajankohtaista tietoa mediakasvatuksesta.

Yhdistys kokoaa merkittävällä tavalla yhteen suomalaisen mediakasvatuskentän toimijoita, tutkijoita ja ammattilaisia, jotka toimivat erityisesti lasten ja nuorten parissa. Esimerkiksi kouluttamalla nuorisotyöntekijöitä taataan mediakasvatuksen kohdentuminen lapsiin ja nuoriin. Keskeinen työväline on kansallinen mediakasvatus.fi-portaali, jonka vuorovaikutteisia palveluita kehitetään jatkuvasti kaksikielisesti ja vuonna 2009 myös englanninkielisenä.

Yhdistys toimii yhteistyössä mediakasvatuksen organisaatioiden, viranomaistahojen ja yhteisöjen, viestinnän alan yritysten, eri koulutusasteiden oppilaitosten ja korkeakoulujen kanssa. Jäseneksi voivat liittyä käytännön ammattilaiset, tutkijat ja yhteisöt eri puolilta Suomea. Seuran jäseniksi ovat liittyneet etupäässä lasten ja nuorten kanssa toimivat ammattilaiset kuten lapsi- ja nuorisotyöntekijät, opettajat, kirjastoalan ammattilaiset sekä kulttuuri- ja media-alan toimijat. Lisäksi jäseninä on runsaasti eri tieteenalojen tutkijoita ja opiskelijoita.

Joulukuussa 2008 kokonaisjäsenmäärä on 209, joista 35 on yhteisöjäseniä ja loput 174 on henkilöjäseniä. Jäsenistöstä alle 29-vuotiaita on merkittävä määrä, koska mediakasvatuksen kehittäjät omissa organisaatioissaan ovat enimmäkseen nuoria aikuisia. Lisäksi jäsenistöstä neljännes on eri alojen opiskelijoita. Kaikki yhteisöjäsenemme edistävät toiminnallaan lasten ja nuorten hyvinvointia sekä mediakasvatusta. Mukana on merkittäviä lapsi- ja nuorisjärjestöjä, joiden toiminta tavoittaa satoja tuhansia lapsia ja nuoria (Liite 1).

2. Hallinto, työntekijät ja toimisto

Mediakasvatusseuran tavoitteena on palkata vuodelle 2009 toiminnanjohtaja, koordinaattori ja hanketyöntekijöitä mm. suomalaisen mediakasvatuksen kansainvälistymisen kehittämiseksi. Lisäksi seuralla on nuoriso- ja media-alan harjoittelijoita ja opinnäytetyön tekijöitä. Mediakasvatusseuralla on toimisto Helsingissä, osoitteessa Pohjoisranta 6.

Yhdistyksen asioita hoitaa toiminnanjohtaja yhdessä hallituksen kanssa. Hallitukseen kuuluu vuosikokouksessa valitut puheenjohtaja ja 6-8 varsinaista jäsentä sekä 3-5 varajäsentä. Hallituksen jäsenet edustavat yliopistoja, lapsi- ja nuorisotyötä, opetusta ja media-alaa. Hallituksen jäsenet on valittu koko maan kattavasti ja huomioiden maan kaksikielisyys. Hallitus kokoontuu yleensä 5-6 kertaa vuodessa, myös vuonna 2009. Vuosikokous järjestetään tammikuun lopussa 2009.

3. Toiminnan visio ja strategia

Lasten ja nuorten mediaympäristö muuttuu edelleen jatkuvasti, samoin osallistumisen muodot ja mahdollisuudet sekä ennaltaehkäisevän suojelun tarve, esimerkiksi netti- ja peliriippuvuutta vastaan. Yhteiskunnan haasteena on luoda turvallinen, lapsia ja nuoria kuunteleva sekä osallistumiseen kannustava mediaympäristö, jonka kehittymistä seuran toiminta osaltaan edistää. Tässä mediaympäristössä aikuisilla tulee olla selkeä rooli erilaisten mahdollisuuksien suunnittelijana, rakentajana ja tukijana. Mediakasvatusseura tukee tämän yhteiskunnallisen tavoitteen toteutumista työllään yhteistyön edistäjänä ja yhteiskunnallisena vaikuttajana.

Mediakasvatusta edistetään vuonna 2009 seuraavilla strategisilla toimenpiteillä:

- vahvistaa erityisesti nuorten parissa mediakasvatustyötä tekevien toimijoiden verkostoa siten, että mahdollisuudet nuorten osallisuuteen ja hyvinvointiin paranevat
- osallistutaan yhteiskunnalliseen keskusteluun ja työryhmiin. Seura linjaa suomalaisen mediakasvatuksen kehittämistä antamalla lausuntoja ja esittämällä kannanottoja. Seura osallistuu asiantuntijana mediakasvatuksen kansallisen kehittämisen hankkeisiin.
- kehitetään aktiivista kansallista ja kansainvälistä vuoropuhelua alan toimijoiden välillä portaalin avulla, kehittämällä julkaisutoimintaa, organisoimalla tapahtumia ja koulutusta. Jatketaan yhteistyötä nuorisjärjestöjen ja nuorisoalan toimijoiden kanssa erilaisissa kehittämishankkeissa, muun muassa verkkonuorisotyön yhteistyöryhmässä.
- kehitetään suomalaisen mediakasvatuksen kansainvälistymistä kartoittamalla alan kansainväliset, jo olemassa olevat verkostot ja tuottamalla aineistoja kansainvälisen yhteistyön kehittämiseksi.

Lisätään erityisesti pohjoismaista yhteistyötä, esimerkiksi osallistumalla Karlstadissa Ruotsissa vuonna 2010 järjestettävän World Summit for Children and Media suunnitteluun.

- valtakunnallista mediakasvatuksen portaalia kehitetään yhä paremmin kentän tarpeita vastaavaksi, monipuoliseksi palveluksi. Vuonna 2009 panostetaan edelleen ruotsinkielisen palvelun kehittämiseen. Lisäksi ryhdytään kehittämään portaalin englanninkielisiä osioita. Portaalin ja seuran tapahtumien sekä julkaisujen avulla edistetään mediakasvatuksen kehittämistä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

4. Hankkeet ja toiminta vuonna 2009

Julkaisut ja tiedotus

Mediakasvatusseuran julkaisusarja tulee laajenemaan vuoden 2009 aikana. Tieteellisen verkkojulkaisun suunnittelutyö aloitetaan.

Jäsenkirje sekä mediakasvatusseuran uutiskirje toimitetaan sähköisesti kaksi kertaa kuukaudessa. Jäsenkirjeen saavat kaikki seuran jäsenet (186 tilaajaa vuonna 2008). Mediakasvatusseuran uutiskirjeen voivat kaikki halukkaat tilata sähköpostiinsa (yli 800 tilaajaa vuonna 2008). Lisäksi varhaiskasvattajien uutiskirjettä vastaanottaa yli 600 henkilöä. Lisäksi vuodesta 2008 on ylläpidetty ruotsinkielisten postituslistaa, jossa on noin 90 jäsentä. Kehitetään tiedotusta myös yhteistyössä kansallista nuorisotiedotusta edistävien tahojen kanssa erityisesti nuorisotyöntekijöille. Tavoitteena on edelleen lisätä vastaanottajien määrää vuoden 2009 aikana.

Mediakasvatus.fi –portaali

Portaali on julkaistu syyskuussa 2007. Painopistealueena sen kehittämisessä vuonna 2009 on englanninkielisen portaalin sisältöjen tuottaminen (www.mediaeducation.fi) seuraavasti:

- kerätään mediakasvatushankkeista koosteita suomalaisen mediakasvatustoiminnan esittelemiseksi
- kerätään tietokantaa suomalaisista asiantuntija- ja toimijatahoista
- tuotetaan kolme kertaa vuodessa ilmestyvä englanninkielinen sähköinen raportti suomalaisen mediakasvatuksen tilasta (blogimerkintöinä)
- julkaistaan suomalaisten mediakasvatustutkimusten ja -selvitysten abstrakteja ja muita suomalaisia, englanninkielisiä julkaisuja
- kerätään hyödyllisiä ja tuoreita linkkejä englanninkielisiin aineistoihin
- käännetään tarpeen mukaan suomenkielisiä sisältöjä englanniksi
- käännetään vanhempien aineistoja tarpeen mukaan esimerkiksi maahanmuuttajien ja ulkomaalaisten opiskelijoiden kanssa tehtävän työn helpottamiseksi

Tavoitteena on jakaa suomalaista asiantuntemusta ja osaamista sekä verkostoitua alan muiden järjestöjen ja vastaavien organisaatioiden kanssa. Myös alan kansainvälisen tutkimuksen jakaminen ja tutkijoiden ja toimijoiden kohtaaminen on tärkeää. Mediaeducation.fi kehitetään alustaksi, josta

suomalaiset voivat etsiä yhteistyökumppaneita maailmalta ja suomalaisesta mediakasvatuksesta kiinnostuneet hakevat tietoa ja kontakteja.

Lisäksi vuonna 2009 panostetaan edelleen ruotsinkielisen sisällön rakentamiseen ja ruotsinkielisen portaalin jalkauttamiseen kentälle. Mediekunskap.fi -portaalia kehitetään pohjoismaisen tiedotusväylän näkökulmasta. Portaalin sisältöjä täydennetään ja sisällöistä tiedotetaan ruotsinkielisten yhteisöjäsenien ja yhteistyökumppaneiden kanssa yhteistyössä. Portaaliin avataan uusia, ruotsinkielisiä sisältöjä käyttäjien toiveiden mukaan. Tavoitteena on parantaa Suomessa toimivien ruotsinkielisten mediakasvattajien palvelua tuottamalla sähköisiä materiaaleja, lisäämällä tapahtumatiedotusta ja tukemalla organisaatioiden mediakasvatushankkeiden ruotsinkielisten osakokonaisuuksien toteutumista.

Ruotsinkielisen ja pohjoismaisen toiminnan kehittäminen

Mediakasvatusseura on osa Nordicom:n pohjoismaista mediakasvatuksen verkostoa. Lisäksi yhdistyksellä on useita kontaktihenkilöitä pohjoismaissa. Vuonna 2009 Mediakasvatusseura panostaa edelleen pohjoismaisen yhteistyön parantamiseen. Seura on mukana toukokuussa 2009 järjestettävässä pohjoismaisessa mediakasvatuskonferenssissa, joka pidetään Oslossa. Konferenssi on jatkoa Vaasassa 2007 järjestetyille pohjoismaiselle mediakasvatusseminaarille. Lisäksi aloitetaan kansainvälisen, Ruotsin Karlstadissa järjestettävän Children and Media Summit 2010 –tapahtuman Suomen esittelyosuuden suunnittelu. Seura tarjoaa järjestelyorganisaatiolle suunnittelutukea. Vuoden 2009 aikana jatketaan mediakasvatuksen tapahtumien ja toimijoiden kartoittamista pohjoismaissa ja tehdään pohjoismaiset yhteistyösuunnitelmat vuosille 2009–2011.

Luodaan yhtenäinen toimintamalli yhdistyksen ruotsinkielisen toiminnan toteuttamiselle. Myös seuran julkaisut tai osia niistä käännetään ruotsiksi tiedon jakamisen helpottamiseksi Pohjoismaissa.

Tutkimus

Julkaistaan keväällä 2009 englanninkielinen, pohjoismaainen toimitettu artikkelikokoelma yhteistyössä viestintäalan pohjoismaisen tieteellisen julkaisijan Nordicom:n kanssa. Julkaisutilaisuus on suunniteltu järjestettäväksi toukokuussa Oslossa, minne norjalaiset ovat organisoimassa pohjoismaista mediakasvatustapahtumaa.

Toteutetaan vanhemmille suunnattu kysely, jossa kartoitetaan heidän mielipiteitään ja toiveitaan. Tavoitteena on mm. selvittää, mitkä ovat vanhempien lapsiin, nuoriin ja mediaan liittyvät huolet ja minkälaista tietoa ja miten vanhemmat kaipaavat median vaikutuksista.

Toteutetaan osana portaalin kehittämistä tiivis kansainvälisten mediakasvatustoimijoiden kartoitus, joka tulee vahvistamaan suomalaisten alalla toimivien järjestöjen ja tahojen kansainvälistä yhteistyötä.

Liite 1.

MEDIAKASVATUSSEURAN YHTEISÖJÄSENET JOULUKUUSSA 2008

1. Aikakausmedia
2. Av-tuottajien tekijänoikeusyhdistys
3. Tuotos ry
4. Axxell City
5. Curly ry
6. Diakonia-ammattikorkeakoulu / viestinnän koulutusohjelma
7. Dynamoid Oy
8. Ilmaisupäiväkoti Illusia oy
9. Jeesi - nuorten tietopalvelu- ja neuvontapiste
10. Jyväskylän ammattiopisto, Tekninen oppilaitos/ Viestintä
11. Kainuun Sanomat
12. Kerhokeskus - koulutyön tuki ry
13. Keskuslaboratorio
14. Koulukino-Skolbio ry
15. Kulttuuritalo Valve
16. Kuluttajavirasto
17. Kuvataideopettajaliitto ry - Bildkonstlärarnas förbund rf
18. Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus
19. Lasten ja nuorten kulttuurikeskus ARX
20. Mannerheimin lastensuojeluliitto
21. Mediakasvatuskeskus Metka ry
22. Otavan opisto
23. Oulun Elokuvakeskus ry.
24. Pirkanmaan elokuvakeskus ry
25. Saimaan mediakeskus
26. Sanomalehtien liitto
27. Satakunnan Elävän Kuvan Keskus ry
28. Suomen kirjastoseura
29. Suomen Kustannusyhdistys/Suomen Kirjasäätiö
30. Taide- ja toimintatalo Vimma / MediaVimma
31. Valoaurinko
32. Valtion Elokuvatarkastamo
33. Yleisradion Opetusohjelmat
34. Äidinkielenopettajainliitto



Liite 2. Mediakasvatusseura ry:n talousarvio 2009

Toiminnan tulot

Jäsenmaksut	6066,00
Avustukset	
Vuosiavustus (OPM)	200 000,00
Hankeavustus: (OPM/viestintäkult.)	140 000,00 (jaettu hankkeittain)
Svenska kulturfonden	40 000,00
Tulot yhteensä	386 066,00€

Toiminnan menot

Perustoiminnan menot **171 066€**

(hallinto, taloudenhoito, tilat ja vuokrat, julkaisutoiminta, toiminnanjohtajan kokopäiväinen ja ruotsinkielisen koordinaattorin osa-aikainen palkka ja muut toiminnan menot)

Hankemenot

Portaali ja kansainvälistämistyö	80 000,00
Koulutusyhteistyön kehittäminen	30 000,00
Vanhemmille suunnattu kysely	30 000,00
Ruotsinkielinen kehitystyö	75 000,00

Menot yhteensä: **386 066,00€**

