

Friday May 11th

9.00-9.30

Medievetenhet

Media Educator Fredrik Holmberg
Media Educator Mikael Kowalski
Folkets Bio Filmpedagogerna
Göteborg
Sweden

Medievetenhet

Sverige har liksom andra länder reglerat undervisningens innehåll genom lagtexter som läroplaner. Sedan kommunaliseringen av det svenska skolsystemet finns det dock sämre förutsättningar att ge barn och ungdomar en likvärdig undervisning om och med hjälp av nya medier.

Det vidgade textbegreppet i läroplanerna borde försäkra alla en modern språkundervisning, men bara för att det står i lagtexten så betyder det inte att så sker i verkligheten. Lärarutbildningarna som borde ligga i framkant på detta område erbjuder ingenstans detta innehåll i obligatoriska kurser utan alltid som tillval. Ibland har det skett, men dessa ansatser stannar just vid det.

I Sverige är Filminstitutets arbete med film och nya medier decentraliserat från central nivå till den regionala genom bildandet av regionala resurscentrum för film och video. Dessa gör ett fantastiskt arbete men har inte resurserna att nå alla. Myndigheterna ser gärna att de agerar administrativt som kulturbyråkrater. De institutioner som formulerar vad film- och mediepedagogik består i är Svenska Filminstitutet, Utbildningsradion och Myndigheten för skolutveckling. Ingen av dessa storheter har i huvuduppgift att erbjuda skolan film- och mediepedagogik. De som skall definiera vad området innehåller är alltså kommunerna, rektorerna och lärarna själva. Tyvärr finns inte alltid kompetensen eller resurserna på dessa nivåer. Det gäller helt enkelt att bo på rätt ställe i det kommunaliserade Sverige. Göteborg är som de andra stora städerna indelat i kommundelsnämnder som alla agerar olika i frågan om film- och medieutbildningens utformning i

grundskolan. För gymnasiet agerar Göteborgs Utbildningsförvaltning som administrativ instans. Den ansvarar helt enkelt för alla stadens gymnasieskolor. De har insett vikten av film- och mediepedagogik för en modern språkundervisning och har tagit ansvar för att alla gymnasieelever erbjuds en likvärdig sådan. Ingen annanstans i Sverige har man gjort på samma sätt. Vi kallar denna lösning för "Göteborgsmodellen".

Innehållet i och metoden för denna undervisning är att behandla alla nya medieuttryck på samma sätt som klassiska texter och just som språk. För att behärska ett språk behöver vi både kunna läsa, tala men också kunna skriva det. Vi använder många olika verktyg och ingångar till att bearbeta medietexterna:

Stil/Genre - Struktur/Dramaturgi - Karaktärer/Rollfunktioner - och sist Innehållet

- Filmcitat - läsa i en annan läsart Tema: Berättarkomponenter - språk - kvalitet

För att förstå en text och dess innehåll behöver vi förstå dess struktur

- Filmcitat - början - mitten - slut Tema: kvinnor och män - Sex o. kärlek

För att förstå dramat och handlingen behöver vi känna de som handlar i dramer.

- Filmcitat - karaktärerna Tema: Nyheter, Vi och dom

För att förstå innehållet behöver vi gå genom textens form.

- Filmcitat - att formulera sig på olika nivåer, att gestalta och skapa. Tema: myter

Vi använder oss nästan enbart av filmcitat ur barns och ungdomars egen mediekanon, alltså ur POPULÄRKulturen och MASSmedierna, och visar att vi berättar samma historier som människor alltid gjort, att inget är nytt under solen.

Friday May 11th

9.30-10.00

Crossing borders concept in media education

Researcher Mari Maasilta, Journalism and Mass Communication, University of Tampere
Lecturer Tuula Pantzar, Teacher education, University of Tampere
Finland

Crossing borders concept in media education

We will present and evaluate our joint media education project Crossing Borders, which is a course for students of the Departments of Journalism and Mass Communication and Teacher education organised at the University of Tampere in the spring 2007.

The aims of the course are (1) to develop media education and global education as a part of formal school education, (2) to give tools for the analysis of international journalism and teaching of media education, (3) to develop professional and theoretical cooperation between teachers and journalists, and (4) to develop a new permanent study unit for the departments of journalism and mass communication and teacher education.

We aim to cross in our course several disciplinary, institutional, professional and geographic borders: between media research and pedagogics, between academic world and working life, between teachers and journalists and teachers

and students, and between Europe and Middle East.

The course focuses on theories and concepts of media education, global education, peace and conflict journalism and the role of media in conflict management and in intercultural meetings. The students have studied and analysed media contents concerning Middle East and developed and tested lesson plans for media and global education to be used in English and German language, philosophy and media education lessons in Finnish upper secondary schools. The course cooperates with the international Crossing Border project involving Palestinian, Israeli, Danish and Finnish teachers and students working together for the development of media, peace, and global education.

Friday May 11th

10.00-10.30

Friendships with or without internet

Senior Assistant Kirsi Pohjola
Department of Social Sciences and Philosophy
University of Jyväskylä
Finland

Friendships with or without internet

Tutkimuksessa on haastateltu ns. ensimmäisen nettisukupolven edustajia. Kyseessä on yksi, 1990-luvulla muotoutunut poikien muodostama kaveriporukka, jonka yhdistävänä tekijän on ollut kiinnostus internetiin. Haastateltavat, nyt yli 20-vuotiaita opiskelijoita, muistelevat netin

merkitystä elämänselityksessään. Vahvimpina teemoina ovat virtuaali- ja reaalielämien yhteisöllisyys heidän itsensä kokemana, mutta ennen kaikkea poikien, tai nuorten miesten, identiteetin ja koneen suhde, vuoropuhelu ja myös paikoin etäisyydenotto "nettikotiin". Tutkimusta tehdään yhteistyössä perhetutkimuksen professori Kimmo Jokisen kanssa.

Friday May 11th

10.30-11.00

The primary goals of modern media education

Philologist Raisa Gladushina
Ukraine

The primary goals of modern media education

In modern digital world the amount of information is increasing. Media education does not occupy a leading position in the system of education in Ukraine. Nevertheless the analysis of the survey among teachers and students of higher educational schools shows that the majority of them realize the great importance of the media in the contemporary information society. Media educational goals vary depending on the specific theme and objectives of a lesson, age of the students, theoretical basis.

The findings of the research of modern media education tendencies show that the main purposes of media education are:

- to develop person's critical thinking /autonomy;

- to develop an appreciation, perception and understanding and analysis of media texts;
- to prepare people for the life in the democratic society;
- to develop an awareness of social, cultural, political and economic implications of media texts.

Media education in the modern world can be described as the process of the development of personality with the help of and on the material of media, aimed at the shaping of culture of the interaction with media, development of the creative, communicative skills, critical thinking, perception, interpretation, analysis and evaluation of media texts, teaching different forms of self-expression using technology.